

Ваш деловен соработник во светот на бизнисот

# БИЗНИС ИНФО



**АЗЕСКИ И КОМОРАТА ВО УСЛОВИ НА КРИЗА  
ОБЕЗБЕДИЈА 23 НАЈСОВРЕМЕНИ МАШИНИ ЗА  
4 КОМПАНИИ ВО ВРЕДНОСТ ОД ПОЛОВИНА  
МИЛИОН ЕВРА ЗА ПОГОЛЕМА КОНКУРЕНТНОСТ**

**ГРАНИТ**  
7 ДЕЦЕНИСКИ КВАЛИТЕТ

Поволни станбени кредити со повлостени каматни стапки во соработка со  
НЛБ Тутунска Банка АД Скопје и Халк Банка АД Скопје

Повеќе информации на: [+389 2 3218 700](tel:+38923218700) [www.granit.com.mk](http://www.granit.com.mk)

**НОВ СТАНБЕНО-  
ДЕЛОВЕН ОБЈЕКТ  
НА ГРАНИТ ВО  
НАСЕЛБА МАЏАРИ**

# ПОКРОВИТЕЛИ

НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

## ПРЕМИУМ Покровители



## СТАНДАРД Покровители

## СИЛВЕР Покровители



достапни насекаде ...



Посетете : [www.mchamber.mk](http://www.mchamber.mk)



Стопанската комора на Северна Македонија  
ПРВА комора и ПРВА институција во РСМ  
со новиот стандард ISO 9001:2015



<http://www.facebook.com/chamber.mk>

[http://www.twitter.com/Chamber\\_MK](http://www.twitter.com/Chamber_MK)

<http://www.youtube.com/user/MKChamber>

<http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

## 23 НАЈСОВРЕМЕНИ МАШИНИ ЗА 4 КОМПАНИИ

**„ТМ“ Штип и „Агробар“ Веница две од 4-те компании кои со нова автоматизирана опрема станаа извозно поконкурентни во настапот на странските пазари**

Денеска (10.11.2021 година), претседателот на Стопанската комора на Северна Македонија Бранко Азески, во придружба на потпретседателите на Комората, Глигор Цветанов и м-р Анета Трајковска, ќе посетат две компании во источна Македонија, за кои Стопанската комора (заедно со уште други две фирми) за прв пат обезбеди директна финансиска поддршка во форма на грант од Фондот за иновации и технолошки развој во износ од 499.905 евра, за набавка на 23 машини во 4-те фирми, потребни за зголемување на конкурентноста на производите.

Главната цел на проектот беше зголемување на продуктивноста, намалување на трошоците и раст на извозната конкурентност на компаниите преку набавка и инсталирање на нови машини и опрема.

Вкупниот буџет на проектот е во вредност од 1.088.536 евра. 40% од средствата се неповратна помош преку проектот на Комората од ФИТР, додека останатите средства се ко-финансирање од страна на компаниите. Дополнителна придобивка за компаниите е што имаа можност за поврат на ДДВ, кој се плаќаше при набавка на самите машини, што значи дека неповратниот грант за компаниите изнесува околу 50%.

Компанијата ТМ Штип со набавка на три автоматизирани машини во вредност од 242.000 евра го подобрува производниот капацитет, квалитетот на финалните производи и ја зголемува ефикасноста на трошоците.

Агробар Веница со нови три автоматизирани машини и компресор за производство на земјоделска механизација вредни 216.000 евра, целосно го автоматизира процесот на производство што значително ја зголемува можноста за нова производна палета на нови производи за потребите на компании од други индустрии во регионот и пошироко.

Успешно реализираниот проект на Комората со кој, преку директна финансиска поддршка се поттикна поголема конкурентност на 4-те македонски компании што стимулира поголема извозна активност, е само потврда дека Фондот за иновации и технолошки развој треба и следната година да проектира финансиска поддршка на бизнисот и тоа да претставува континуирана програма за поддршка на стопанството.

## ПРАКТИЧНАТА ОБУКА ВО КОМПАНИЈА – ПРЕДУСЛОВ ЗА КВАЛИФИКУВАЊЕ НА СТРУЧЕН КАДАР



Во новата ера - ера на економијата на знаења, најважни од сите ресурси и основен покренувач на самата компанија се токму човечките ресурси - односно сите вработени во самата организација.

Во економско развиена земја од голема важност е бизнисот и образованието да бидат во нераскинлива врска, со цел успешно градење на капацитетите на образованието и продуцирање на соодветен стручен кадар. Еден од моделите за вклучување на бизнис заедницата во образованието е практичната обука во компанијата, што всушност преставува предуслов за квалификување на кадарот во компаниите. Квалитетен кадар, или поедноставено кажано – да се има прави луѓе на право работно место, секако е најзначаен клучен сегмент, како за задоволство на вработениот така и за самата продуктивност на организацијата.

Веќе извесен подолг период, значително е подигната свеста за важноста на човечките ресурси, како и вклучувањето на бизнис заедницата во образованието, преку овозможување на практична настава на учениците од средното образование. Голем дел од реалниот сектор во Република Северна Македонија го препознаа овој факт и склучија меморандуми за соработка со средните училишта и на учениците им се овозможи практичниот дел од наставата да го реализираат во компаниите. Од

друга страна на компаниите им се овозможи преку Стопанската комора на Северна Македонија да обучат стручно лице - ментор кој ќе ги води учениците низ целиот процес во компанијата и да се верифицираат како компанијата за изведување на практична настава.

Една од компаниите, активна членка на Комората, која се вклучи во овој процес е Еуроникел Индустри ДОО Кавадарци, која континуирано вложува и придонесува за подобрување на квалитетот на стручното образование и има потпишан меморандум за соработка со СОУ „Киро Спанцов – Брко“ - Кавадарци, и континуирано и посветено обезбедува поддршка и ги става на располагање сите свои капацитети и стручен персонал, за реализирање на сите видови на практична настава.

Практикантите, кои воедно се и нивни потенцијални идни вработени, при практичната обука ги имаат на располагање сите нивни капацитети, соодветни простории, опрема, како и стручно обучен кадар кој непречено се грижи за нивната практична обука како дел од наставната програма. Практичната работа во компанијата им овозможува на средошколците стекнување со вредно знаење за процесите на еден огромен металуршки комплекс, каде што се застапени речиси сите видови на технички и технолошки процеси, со примена на современи методи и богато искуство на постоечкиот персонал, на тој начин подготвувајќи ги за нивниот иден работен ангажман како во Еуроникел Индустри, така и во било кој друг индустриски капацитет.

Еуроникел Индустри е светски призната компанија која се занимава со производство на никелова руда, која произведува високо квалитетен фероникел за употреба во индустријата за производство на нерѓосувачки челик. Вработува околу 1000 луѓе, што ги прави еден од најголемите работодавачи во Македонија и преку нивниот ланец на снабдување, има значаен придонес кон економијата на земјата, кој изнесува речиси 2% од БДП. Исто така, тие се еден од најголемите извозници (треторангирани за 2020 год.), како и од најголемите инвеститори, со вкупни инвестиции од речиси 200 милиони евра во изминатите 3 години.

## **АЗЕСКИ - ЗА ОДДРЖЛИВ РАЗВОЈ ПОТРЕБНИ СЕ НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКИ АНАЛИЗИ, А НЕ ПАУШАЛНИ КОНСТАТАЦИИ**



Претседателот на Стопанската комора на Северна Македонија, Бранко Азески, со потпретседателката д-р Елена Милевска-Штрбевска и в.д. Оперативниот директор за развој, иновации и знаења во Комората м-р Михајло Донеv, денеска (12.11.2021 година) присуствуваат на свеченото отворање на „Винчини Центарот за развој и Прогресив Академија“ во Винаца, под слоганот – НОВИ ПАТИШТА ЗА УСПЕХОТ ВО РЕГИОНОТ.

Проектот кој Макпрогрес доо Винаца успешно го реализира во услови на една од најголемите светски здравствени кризи со сериозни економски импликации јасно ја покажува определбата на компанијата за континуирано инвестирање во еден од клучните предуслови за развој – стручен и соодветен кадар. Следејќи ги моделите на развиените земји со потврден квалитетен систем на образование, Макпрогрес реализира уште една во низата успешни бизнис приказни. Кон крајот на 2019 година одлучува да инвестира во развоен центар за нови производи и решенија со своите вработени, бизнис партнери, добавувачи, старт- ап компаниите, академската и научната фела, учениците од дуалното образование и младите како би одговориле на предизвиците на создавање на квалитетни производи и решенија во прехранбената индустрија, за одржлив

развој на регионот.

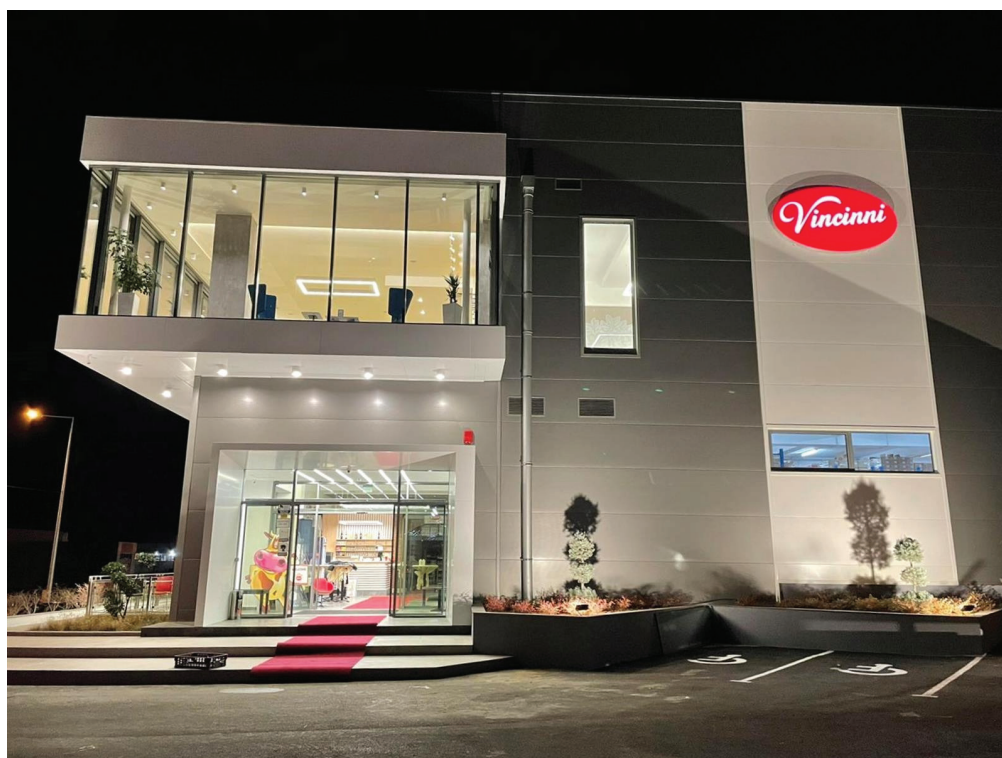
Овој концепт на работа, преку научно – истражувачки анализи да се развиваат иновативни производи, треба да бидат пример за компаниите дека само така се доаѓа до поуспешни, конкурентни фирми препознатливи и кај нас и ширум светот, а академиите кои се насочени кон професионална надградба на нивните стручни кадри, но и на извршните менаџери секако дека ќе придонесат за развојот на бизнис-секторот во овој регион, а со тоа и во државата.

Инвестирањето во образование на кадри за потребите на бизнисот е една од клучните заложби и на Стопанската комора на Северна Македонија, за што веќе се преземаат и конкретни чекори преку секторот за развој, иновации и знаења при Комората, односно преку Советот за унапредување на високото образование, во насока на усогласување на понудата со побарувачката на работна сила, од една страна, како и поттикнување на инвестициите и извозот, од друга страна, како претпоставка за стабилна и развојна економија.

Анализите кои ги прави Комората од областа на пазарот на трудот, покажуваат дека нам ни е потребно токму она што го прави сега Макпрогрес со овој проект, а тоа е потесно специјализирање на кадарот и насоченост кон иновации и развој имајќи го предвид податокот дека 53% од новите работни места бараат стручно образование во определена област.

Свеченото отворање ќе се одржи денеска (12.11.2021 година), со почеток во 12:00 часот, во кругот на Фабриката „Винчини“ (Виница).

Истражувачките и развојните центри треба да бидат клучната основа од каде што треба да се појде при градењето на стратегиите и дефинирањето на чекорите за натамошно придвижување напред, на економски план. Научно-истражувачки анализи, а не паушални констатации е нашето мото!



## НОВ СТАНБЕНО-ДЕЛОВЕН ОБЈЕКТ НА ГРАНИТ ВО НАСЕЛБА МАЏАРИ

СТАНОВИ ОД 60 ДО 90 М2 ПО ЦЕНА ОД 820 ЕВРА/М2  
ВО НАСЕЛБА МАЏАРИ



**ГРАНИТ**  
7 ДЕЦЕНИСКИ КВАЛИТЕТ

Поволни станбени кредити со повластени каматни стапки во соработка со  
НЛБ Тутунска Банка АД Скопје и Халк Банка АД Скопје

Повеќе информации на: [+389 2 3218 700](tel:+38923218700) [www.granit.com.mk](http://www.granit.com.mk)

ГД ГРАНИТ АД Скопје нуди станови за продажба во новиот станбено – деловен објект кој е сместен во подрачјето на населба Маџари, општина Гази Баба. Локацијата е на само 20 минути оддалеченост од центарот на Скопје, а 12 минути од Меѓународниот аеродром и на помалку од минута оддалеченост од влезот на регионалниот пат Скопје – Куманово.

Објектот е проектиран и изграден согласно најновите стандарди за квалитет и материјали кои обезбедуваат енергетска ефикасност, притоа овозможувајќи пријатно и комфортно живеење. Објектот е наменет за колективно домување, додека на приземјето се наоѓаат деловните простории. Располага со подрум во кој се сместени гаражите, приземје, шест ката и поткровје.

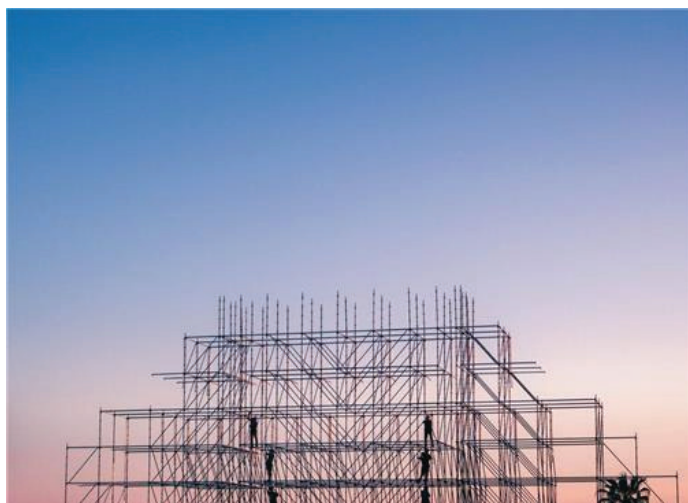
**Повеќе информации за становите се достапни во [каталогот](#).**

ГД Гранит АД Скопје оствари соработка и со НЛБ Тутунска Банка и Халк Банка кои за купувачите на станбен простор од ГД Гранит АД Скопје нудат повластени услови и каматни стапки.

*Името на компанијата Гранит се поврзува со повеќето комплексни, предизвикувачки и импресивни инженерски проекти од сите сегменти на градежништвото, во земјата и во странство (Ирак, Кувајт, Алжир, Босна и Херцеговина, Албанија и други).*



## ИНФОРМАЦИЈА ЗА НОВ НАЦРТ МАКЕДОНСКИ НАЦИОНАЛЕН СТАНДАРД Н МКС 1022:2021 – ЧЕЛИК ЗА АРМИРАЊЕ БЕТОН, ЗАВАРЕНИ АРМАТУРНИ МРЕЖИ – КАРАКТЕРИСТИКИ



Институтот за стандардизација на Република Северна Македонија се обрати до Стопанската комора на Северна Македонија со информација дека од страна на техничкиот комитет ИСРСМ ТК 25 - Бетон, производи од бетон и сидарија Институтот е подготвен и пуштен на расправа нов нацрт македонски национален стандард Н МКС 1022:2021 – Челик за армирање бетон, заварени арматурни мрежи –

Карактеристики.

Овој македонски национален стандард ги опфаќа барањата за изработка на мрежи, фабрички изработени, машински заварени арматурни мрежи, произведени од ребрести прачки или производи добиени со одмотување на катури кои се во согласност со МКС 1021:2019.

Повеќе информации за стандардот се достапни на интернет страната на Институтот <http://www.isrsm.gov.mk>, каде е достапна драфт верзијата на стандардот. Со најава преку “Мој профил” и со користење на алатката за пребарување имате можност за пристап до содржината на стандардот како и можност за гласање и поднесување коментари по истиот.

## ЕВРОПСКИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАЈАВУВААТ НОВ БРАН НА ПОСКАПУВАЊА



Литар масло за јадење од познат европски производител минатата година во ова време се продаваше по специјална цена од 1,17 евра, а неговата регуларна цена беше 1,43 евра, денеска на рафтовите на истиот малопродажен синџир е истакната цената од 1,69 евра во продажба, а редовната цена е 2,21 евро за литар. Разликата може да се забележи и во цената на путерот чија редовна цена сега во продавниците е околу 3,25 евра. Поевтин е путерот произведен за позната робна марка чија цена е 2,2 евра. Минатата година, пак, истиот производ во ова време беше со редовна цена од 2,86 евра, но на распродажба можеше да се купи за 1,3 евра.

Се зголеми цената и кај брашното. Белото брашно од познат производител минатата година се продаваше по 0,78 евра за килограм, додека сега во истиот трговски ланец чини многу повеќе.. Поскапе и месото, килограм свински бут лани можеше да се купи по цена од 5,2 евра за килограм, а на промоција можеше да се најде за нешто повеќе од 2,6 евра. Сега килограм шунка чини и до 9,1 евра за килограм. Минатата година цело пиле можеше да се купи за 1,95 евра на промоција, 2,86 евра по редовни цени, а сега оди и до 3,7 евра.

Производителите се принудени секоја недела да ја рedefинираат цената на месото, една година истата беше стабилна, но сега и тоа се менува, па се најавува бран поскапувања кај месото. Во последните десет дена има благ пораст на цените на свинско месо но во блиска иднина се очекуваат поголеми скокови. Имено, цените на инпутите во сточарското производство, пред се храната за животни, драстично пораснаа од почетокот на годинава



од 50 до дури 80 отсто.

Во месната индустрија одамна поскапеа зачините, адитивите, материјалите за пакување, фолиите за пакување, картонските кутии, етикетите. Дека годината е тешка, потврдуваат и од најголемите производни компании од прехранбениот сектор во унијата. Големото поскапување на основните сировини – брашно, амбалажа и енергенси има големо влијание врз цената на производот, додека поскапувањето на бензините пред се за компаниите кои имаат и своја дистрибуција, претставува значајна ставка на трошоците во пресметката на финалниот производ.

Зажал, според достапните прогнози, бранот на поскапувања ќе продолжи на почетокот на следната година, што веројатно значи дека ќе мора компаниите да ги споделат дел од трошоците со пазарот, односно крајниот потрошувач.

Цените на речиси сите сировини, амбалажата, но и транспортот и енергијата континуирано растат. На пример, металната амбалажа е поскапа за 75 отсто, картонот за 20 отсто, а стаклото за 15 отсто. Поскапуваат и сировините - шеќерот и засладувачите поскапуваат за 20 отсто, маслата и мастите за речиси 30 отсто, а житарките над 15 отсто. Во меѓувреме и трошоците за енергија пораснаа за 50 отсто, а транспортот со контејнери е три до четири пати поскап за само една година. Во такви околности, кои не се менуваат на подобро, станува невозможно да се обезбеди стабилност и одржливост на бизнисот без одредени корекции на цените.

online  
time video  
courses easily example  
objects participation software  
web example information term online assessment education social  
student content

# E-LEARNING

knowledge  
assessment classroom system cost devices  
electronic work system internet software computers  
virtual elearning support  
video example

# Центар за едукација и развој на човечки ресурси



Семинар  
16.11.2021

## ОСНОВИ НА EMPLOYEE ADVOCACY

Интерактивниот семинар се фокусира на запознавање со концептот на Employee Advocacy и негова имплементација во компании/организации. Семинарот има за цел да ги запознае посетителите со основите на Employee Advocacy, да едуцира за потребата од овој метод и придобивките кои ги носи, да прикаже примери на светски и интернационални брендови и да ги едуцира посетителите за чекори за спроведување на овој метод во нивните компании.

Word of mouth е поважен фактор во перцепцијата на една компанија како добро место за работење. Директната промоција и комуникациските канали кои и припаѓаат на компанијата самостојно веќе не се доволни. Покрај отворената комуникација на самата компанија, неопходно е истото да го потврдат и нејзините вработени со цел оформување на целосна слика од повеќе различни комуникациски канали.

Employee Advocacy е метод кој од самите вработени во компанијата креира нејзини амбасадори. Вработените се тие кои раскажуваат за нивните професионални достигнувања, нивната работна средина а со тоа ја надополнуваат директната промотивна комуникација на компанијата.

На овој семинар ќе бидат дискутирани можностите за спроведување на Employee Advocacy во компаниите, како и тактики и конкретни примери за спроведување на овој метод во компаниите.

Овој семинар е наменет за претставници на маркетинг, HR и PR секторите во компаниите, како и лица задолжени за екстерна комуникација. Семинарот е на почетничко ниво – за посетители кои не се запознаени со тематиката или имаат само мало почетно знаење.

**Контакт лица:**

**м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова**  
++ 389 2 3244074  
beti@mchamber.mk

**Михајло Донев**  
++ 389 2 3244067  
Mihajlo@mchamber.mk

Семинар  
17.11.2021

## НАПРЕДНА ЕКСЕЛ АЛАТКА: POWER QUERY

Ова обука може потполно да го смени начинот на кој го користите Ексел програмот и значително да ја подобри Вашата продуктивност. Power Query ќе ја забрза Вашата работа со Екселот најмалку за 50%!

Power Query е Ексел алатка која овозможува лесно импортирање на податоците, нивна трансформација и користење за анализи.

Power Query е исклучително моќна алатка и буквално внесува револуционарни промени во обработката на Вашите Ексел бази на податоци. Операциите кои претходно се базираа на комплексни формули и користење на макроя сега стануваат минато, со користење на Power Query.

На обуката ќе се анализираат најважните елементи на оваа програма и ќе се работи на практични примери.

Power Query е business intelligence tool (алатка за бизнис разузнавање) во Ексел, која овозможува да користите податоци од различни извори, потоа да ги селектирате, прочистувате, трансформирате и обликувате како што Ви е потребно за Вашите анализи.

### Предавач:

Проф.д-р Зоран Ивановски, редовен професор на Економскиот факултет при Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје, реномиран регионален стручњак од областа на финансискиот менаџмент и предавач со долгогодишно искуство во земјата и странство.

**Сите заинтересирани за учество на оваа работилница можат да се пријават најдоцна до 15.11.2021 година.**

### Контакт лица:

м-р Анита Митревска  
++ 389 2 3244057  
anita@mchamber.mk

Михајло Донеv  
++ 389 2 3244067  
Mihajlo@mchamber.mk

**Online Бизнис средби**  
**17.11.2021 - 18.11.2021**

## **„Виртуелен“ - брокерски настан и деловни средби на тема: Black Sea Online Matchmaking Event**

Стопанската комора на Северна Македонија во соработка со Трговско индустриската комора од Самсун, Турција и Трговско индустриската комора од Трабзон, Турција со поддршка на ЕЕН–Европската мрежа на претприемачи, Турција, Ве покануваат да земете учество на претстојниот виртуелен брокерски настан и деловни средби “Black Sea Online Matchmaking Event” кој ќе се одржи во периодот од 17-18 ноември 2021 година.

Настанот претставува одлична можност за генерирање на нови деловни контакти со партнери, купувачи и добавувачи на брз и економичен начин преку земји коишто се дел од ЕЕН мрежата. Состаноците ќе бидат однапред виртуелно организирани преку веб страницата: <https://black-sea-online-matchmaking.b2match.io/>

Регионот на Црно Море во Турција, а особено градовите Самсун и Трабзон, кои се домаќини во организацијата на настанот, имаат голем потенцијал за развој на следните сектори: Автомобилска индустрија; Машинска индустрија; Метална индустрија и обработка на метал; Прехранбена индустрија и морски производи; Индустрија за пакување; Хемиска индустрија и индустрија за пластика и гума; Градежна индустрија; Рударска и индустрија за минерални сировини и Индустрија за мебел и текстил за опремување на домови.

Учеството на настанот е бесплатно. Работен јазик е англискиот. Регистрацијата е отворена до 16 ноември 2021 година на следниот линк: [Black Sea Online Matchmaking Event | Registration \(b2match.io\)](https://black-sea-online-matchmaking.b2match.io/)

**Контакт лица:**

**Ивана Крстевска**

**++ 389 2 3244051**

**ivana@mchamber.mk**

**Ирена Мојсовска**

**++ 389 2 3244009**

**irena.mojsavska@mchamber.mk**



**Семинар  
19.11.2021**

## КАНЦЕЛАРИСКО РАБОТЕЊЕ ВО ПРОГРАМА ЗА ТАБЕЛАРНИ ПРЕСМЕТКИ

Во деловното опкружување во кое голем дел од успехот зависи од способноста за управување со информациите и податоците, Microsoft Excel се смета за еден од најкорисните деловни програми за општа употреба. Наменет за систематизација, уредување и чување податоци, но и за нивна визуелизација и анализирање, ова програма овозможува не само зголемена продуктивност туку и значителна заштеда во време. Во деловниот свет, користењето на Excel се смета за знаење кое едноставно е неопходно – без оглед дали станува збор за банкарство, трговија, индустрија, услужна дејност... водењето евиденција, сметководство, табеларните прикази, различните пресметки во оваа програма се работи кои се очекува да се знаат од страна на вработените.

Еднодневниот онлајн семинар посветен на програмата за табеларно пресметување овозможува за најкратко време, стекнување на неопходното знаење за работа во Excel како ефикасно и со леснотија би се решавале различни задачи од работното секојдневие. Резултатот ќе бидат фактури, пресметки, табели и графикони кои резултатите од работата ќе ги прикажат на еден модерен и разбирлив начин.

Семинарот е наменет за сите кои сакаат да ги унапредат своите знаења и вештини како би биле поподготвени за идни деловни предизвици - да се запознаат со користењето на многубројните опции кои ги нуди оваа програма, а потоа и стекнатите знаење да ги применат на своето работно место. Основен услов е учесникот да има познавања од работа со компјутер.

Предавач:

Ирина Иванова, дипломиран инженер и професор по информатика веќе 18 години. Обучувач во областа на ИТ. Активно е вклучена во проекти финансирани од ЕУ, УСАИД и Британски Совет како експерт и обучувач. Воедно е ETwinning и Scientix амбасадор за Македонија.

**Контакт лица:**

**м-р Анита Митревска**  
**++ 389 2 3244057**  
**anita@mchamber.mk**

**Михајло Донев**  
**++ 389 2 3244067**  
**Mihajlo@mchamber.mk**

Семинар  
22.11.2021 - 23.11.2021

## ДИГИТАЛНА БЕЗБЕДНОСТ И ФИНАНСИСКИ ПОДАТОЦИ

Во ера на дигитализација на работните процеси, дигиталната безбедност и приватноста се соочуваат со растечки предизвици. Оттука несомнено се наметнува потребата од фокус кон дигиталната безбедност и навременото идентификување, пресретнување, како и соодветно и навремено одговарање на ризиците како би спречил одреден настан кој би имал негативен исход кон работењето на компанијата.

За таа цел, Стопанската комора на Северна Македонија на 22 и 23 ноември 2021 година организира дводневен „онлајн“ семинар на тема: „ДИГИТАЛНА БЕЗБЕДНОСТ И ФИНАНСИСКИ ПОДАТОЦИ“.

Овој семинар ќе им овозможи на учесниците да се стекнат со основни и напредни знаења и вештини за управување со безбедносните и информациони ризици кои можат да ги загорзат финансиските податоци и да влијаат врз финансиите на секоја компанија. ИТ заканите станаа дел од секојдневието и во значајна мера се присутни и во кризните ситуации кога фокусот на вработените првенствено е кон воспоставување и одржување на деловните процеси. Преку семинарот учесниците ќе се запознаат со најчестите закани, но и начинот за превенција и заштита од таквите закани. Некои од прашањата на кои овој семинар ќе даде одговор се и како адекватно да се третираат воочените информациони и безбедносни закани и ризици и како безбедно да се управува со финансиските податоци. Дополнително во рамки на семинарот ќе биде направена анализа на позитивните, но и негативните искуства на големите компании во процесот на проценување на ИТ ризиците и подготовка за потенцијална кризна ситуација. **Сите заинтересирани за учество на овој „онлајн“ семинар можат да се пријават најдоцна до 19.11.2021 година.**

### Контакт лица:

Михајло Донев  
++ 389 2 3244067  
Mihajlo@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова  
++ 389 2 3244074  
beti@mchamber.mk

Семинар 25.11.2021

# GOOGLE WORKSPACE ИДНИНАТА НА АРХИВСКОТО РАБОТЕЊЕ

Google Drive е услуга за складирање датотеки базирана на облак на Google. Google Drive ви овозможува да ја чувате целата работа на едно место, да гледате различни формати на датотеки без потреба од дополнителен софтвер и да пристапувате до вашите датотеки од кој било уред. Во овој курс, ќе научите како да навигирате на вашиот Google Drive. Ќе научите како да испраќате датотеки и папки и како да работите преку типови датотеки. Исто така, ќе научите како можете лесно да гледате, уредувате, организирате, менувате и отстранувате датотеки во Google Drive.

Google Drive вклучува заеднички дискови. Може да користите заеднички дискови за складирање, пребарување и пристап до датотеки со тим. Ќе научите како да креирате нов заеднички диск, да додавате и управувате со членови и да управувате со содржината на споделениот диск. Google Workspace е синоним за соработка и споделување. Истражите ги опциите за споделување што ви се достапни во Google Drive и ќе научите за различните улоги на соработниците и дозволите што може да се доделат. Исто така, ќе имате можност да обезбедите конзистентност и да заштедите време со шаблони.

Google Drive има неколку алатки и опции на располагање. Овој курс дискутира за некои од овие опции, вклучувајќи како да работите офлајн, да користите Drive File Stream и да инсталирате апликации од Google Workspace Marketplace.

**Предавач: Викторија Величковска**, Дипломиран софтверски инженер со повеќегодишно искуство во областа на веб базирани системи. Моментално работи како веб програмер во канадска компанија.

**Сите заинтересирани за учество на оваа семинар можат да се пријават најдоцна до 23.11.2021 година.**

**Контакт лица:**

**м-р Анита Митревска**  
++ 389 2 3244057  
anita@mchamber.mk

**Михајло Донеv**  
++ 389 2 3244067  
Mihajlo@mchamber.mk

**Семинар  
29.11.2021**

## **КАДРОВСКО ЕКИПИРАЊЕ – СТРАТЕГИЈА ЗА ГРАДЕЊЕ НА РАБОТНА СИЛА ВО ОРГАНИЗАЦИЈАТА**

Во фокусот на овој семинар е политиката на кадровско екипирање во компаниите која се занимава со избор на вработени за конкретни работни места. Првото ниво е насочено кон селекција на поединци кои ги имаат потребните квалификации за извршување одредена работа. Во второто ниво пак, политиката на кадровско екипирање треба да претставува инструмент за развој и унапредување на корпоративската култура.

Компаниите кои спроведуваат транснационални и глобални стратегии имаат големи потреби за цврста унифицирачка култура, а таа потреба е важна и за оние кои спроведуваат меѓународна стратегија, како и за компаниите кои спроведуваат мултидомашна стратегија. Кога станува збор за организациите кои спроведуваат транснационална и глобална стратегија, неопходно е функцијата на управување со човечки ресурси да посветува значително внимание на селекцијата на поединци кои не само што ги имаат потребните квалификации за извршување конкретна работа, туку кои “одговараат” на доминантната култура во компанијата.

Денес, во време на постојани промени, рецесии и висока конкурентност, секој работодавач мора да ги преземе сите активности со цел да го избере најсоодветниот работник за работното место кое го нуди. Целта е организациите сè повеќе да го препознаваат создавањето вредност што може да се случи преку кадровско екипирање и стратегија за градење на работна сила во организацијата.

Предавачи:

- Д-р Марија Апостолова Николовска, професор во областа на андрагогија, образование и човечки ресурси.
- М-р Марија Карапанчева, магистер по менаџмент на човечки ресурси

**Контакт лица:**

**м-р Анита Митревска**  
**++ 389 2 3244057**  
**anita@mchamber.mk**

**м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова**  
**++ 389 2 3244074**  
**beti@mchamber.mk**

Саем  
01.12.2021 - 04.12.2021

## 27. ИНТЕРНАЦИОНАЛЕН САЕМ ВО ТИРАНА - „27.Tirana International Fair“

Стопанската комора на Северна Македонија, во соработка со „Klik Ekspo Group“, ве поканува да бидете дел од 27. Интернационален саем во Тирана, што ќе се одржи во периодот од 01-04 декември 2021 година во просториите на Конгресната палата во Тирана, Р. Албанија.

Овогодинашниот саем има за цел да биде уникатен настан, поделен помеѓу светот што го знаевме до сега и оној што ќе го избереме утре. За таа цел, хибридната форма на настанот, освен во живо, пеку виртуелни платформи ќе овозможи поврзување на светските индустри, со директно презентирање на изложените производи на штандовите и директна комуникација со претставниците присутни на саемот. Покрај тоа, во специјално креираните деловни простории на саемот, учесниците ќе имаат можност да остварат деловни средби со компании од нивен интерес, да разменат информации и да ги презентираат своите производи и услуги.

Со својата нова форма на организирање, во фокус на овогодинашниот саем ќе бидат: Секторите коишто најмногу беа погодени од пандемијата: туризам и угостителство, уметности и музика, организатори на настани, мали и средни претпријатија и занаетчији; Најсовремените сектори: здравство и медицина, безбедност на храна, грижа за клиентите во сите сектори, информатичката технологија и новите ефикасни комуникациски решенија; Градежништво, енергетика, транспорт, и др.

**Стопанската комора на Северна Македонија ги поканува сите заинтересирани компании да се пријават за учество на Саемот на долу наведениот контакт, најдоцна до првата недела од месец ноември (01-05) 2021 година.**

**Контакт лица:**

**м-р Сања Николова**  
**++ 389 2 3244091, М. 071 230 452**  
**sanja@mchamber.mk**

Саем 28.02.2022 -  
02.03.2022

Саем 28.02.2022 - 02.03.2022  
Саемска манифестација: „International Food and Drink Event (IFE)“  
Лондон,



**28 Feb - 2 Mar 2022**  
**ExCeL London**

Стопанската комора на Македонија, во соработка со Министерството за надворешни работи на РСМ и со Амбасадата на РСМ во Лондон, ве поканува да учествувате на претстојниот саем International Food and Drink Event (IFE), кој ќе се одржи од 28 февруари до 2 март 2022 година во Саемскиот центар „Лондон ExCeL“.

Поради условите што се наметнати од пандемијата предизвикана од КОВИД 19, настанот (првично предвиден за март 2021 година) се презакажува за нов датум – од 28 февруари до 2 март 2022 година.

Настанот претставува одлична можност за презентација на македонските производители на храна и на пијалаци во Обединетото Кралство и пред другите странски иновативни и глобални производители и купувачи кои ќе бидат присутни.

Предности зошто да учествувате на саемот

**Учество на 1000 малопродажни купувачи.**

**Сериозност во деловните потфати.**

**Седум настапи во еден.**

**IFE е единствената трговска изложба за храна и за пијалаци поддржана од Владата на Велика Британија.**

Сите заинтересирани учесници за саемот, со пријава и со резервација на штанд до 18 декември 2020 година, ќе добијат повластени цени и добра локација на штандот.

**Контакт лица:**

**Васко Ристовски**  
++ 389 2 3244014  
vasko@mchamber.mk

**м-р Сања Николова**  
++ 389 2 3244091, М. 071 230 452  
sanja@mchamber.mk



СТОПАНСКА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Основана 1922  
ECONOMIC CHAMBER OF NORTH MACEDONIA  
Founded 1922

coface



# Excellent

Small & Medium Enterprises  
ECONOMIC CHAMBER OF MACEDONIA

## Веб-сертификат EXCELLENT SME

Стопанска комора на Северна Македонија  
Excellent SME Македонија  
„Димитрие Чуповски“ 13  
1000 Скопје  
Република Северна Македонија

Контакт: Валентина Цветковска  
T: (02) 3244063 / 071 811 645  
E: excellent-sme@mchamber.mk  
E: valentina@mchamber.mk  
W: <https://excellent-sme.mchamber.mk>




СТОПАНСКА КОМОРА  
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА




Ваш деловен соработник  
во светот на бизнисот


Посетете:  
[www.mchamber.mk](http://www.mchamber.mk)

Ве очекуваме!

 <http://www.facebook.com/chamber.mk>

 [http://www.twitter.com/Chamber\\_MK](http://www.twitter.com/Chamber_MK)

 <http://www.youtube.com/user/MKChamber>

 <http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

